

Дизайн, веб-дизайн и SEO-оптимизация

3 Занятие

Стилевое единство и разнообразие. Композиции и сетки web-носителей. Системные логотипы и пиктограммы для соцсетей. Планирование и развитие личного проекта

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Серия

- Что такое серийность, и как ее достичь?
- Возможность и стратегия развития визуального приема, метафоры

Что рассмотрим на занятии

Блок №1 Серия

- Что такое серийность, и как ее достичь?
- Возможность и стратегия развития визуального приема, метафоры

Блок №2 Стиль и техника

- Организация цветовой гаммы, стиля фотографий и иллюстраций, типографики и графических элементов
- Пиктограммы для соцсетей и заглушек Stories

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Серия

- Что такое серийность, и как ее достичь?
- Возможность и стратегия развития визуального приема, метафоры

Блок №2

Стиль и техника

- Организация цветовой гаммы, стиля фотографий и иллюстраций, типографики и графических элементов
- Пиктограммы для соцсетей и заглушек Stories

Блок №3

Разнообразие при стилевом единстве

- Единообразие и разнообразие визуального языка, композиция и сетки web-носителей, темпоритмика
- Дружба логотипа и всех заглушек соцсетей

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Серия

- Что такое серийность, и как ее достичь?
- Возможность и стратегия развития визуального приема, метафоры

Блок №3

Разнообразие при стилевом единстве

- Единообразие и разнообразие визуального языка, композиция и сетки web-носителей, темпоритмика
- Дружба логотипа и всех заглушек соцсетей

Блок №2

Стиль и техника

- Организация цветовой гаммы, стиля фотографий и иллюстраций, типографики и графических элементов
- Пиктограммы для соцсетей и заглушек Stories

Блок №4

План проекта

- Полный план личного проекта
- Эскизирование и выбор материалов
- Развитие конструктора серии; вариативность

Разнообразиие при стилевом единстве

Единообразиие и разнообразиие визуального языка,
композиция и сетки web-носителей, темпоритмика.
Дружба логотипа и всех заглушек соцсетей

Блок N°3

Композиция — это

(в изобразительном искусстве) — организующий компонент художественной формы, придающий произведению единство и цельность, соподчиняющий его элементы друг другу и всему замыслу художника

Базовые составляющие композиции

Точка

Штрих

1

2

3

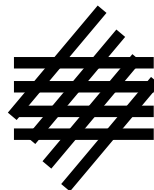
4



Линия

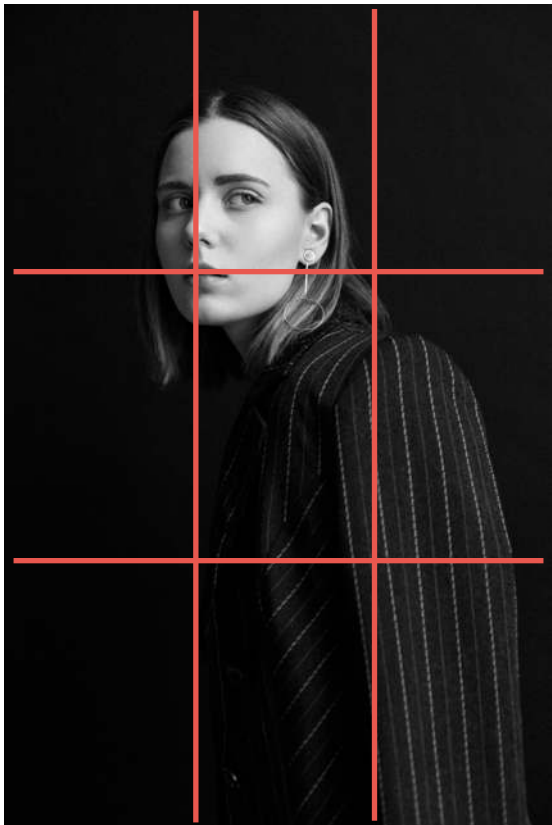


Пятно





Портрет @2k_pm



Портрет @2k_pm



Портрет @2k_pm



Портрет @2k_rm



Портрет @2k_rm



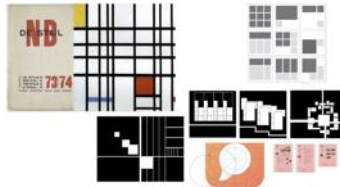
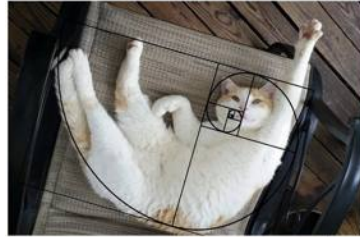
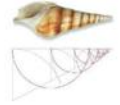
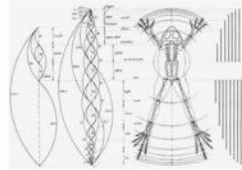
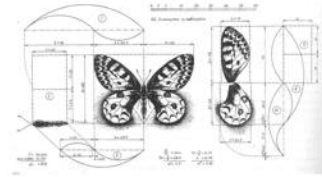
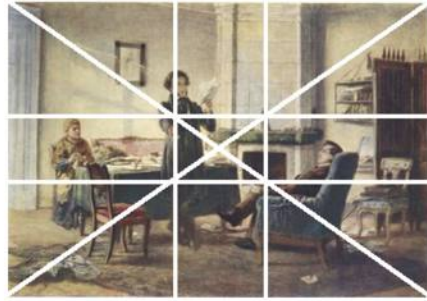
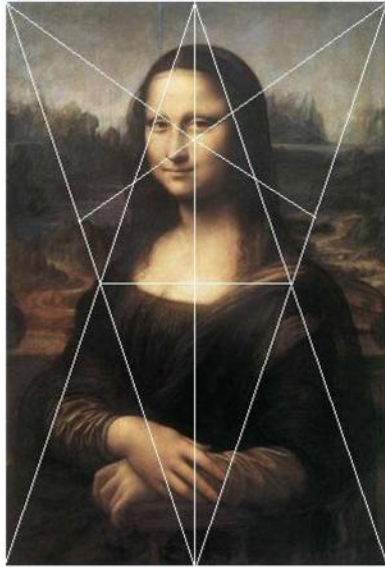
Портрет @2k_rm

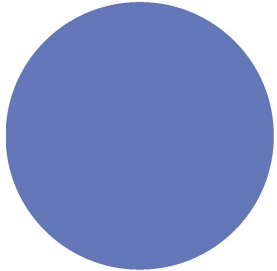


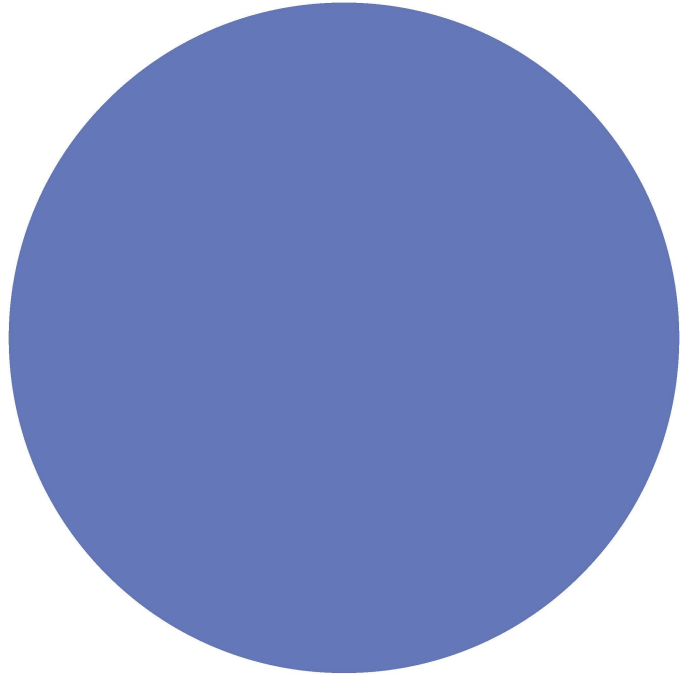


Пропорции — это

(от лат. proportio - соотношение, соразмерность),
соотношение величин элементов художественного
произведения, а также отдельных элементов
и всего произведения в целом









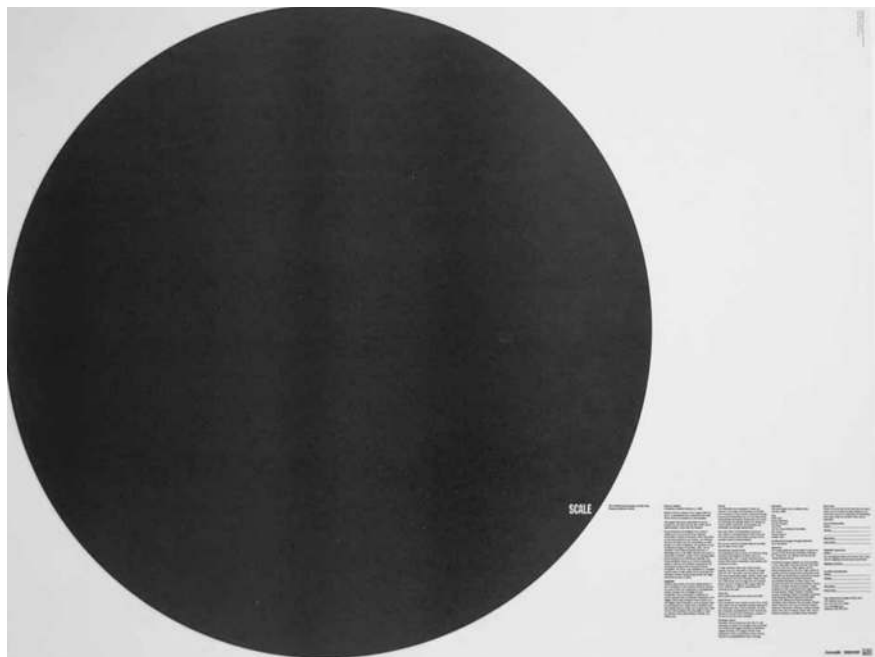


Think small.

Our little car isn't so much of a novelty more.
 A couple of dozen college kids don't squeeze inside it.
 The guy at the gas station doesn't ask us the gas price.
 Everybody even stores it in our garage.
 In fact, some people who drive our little

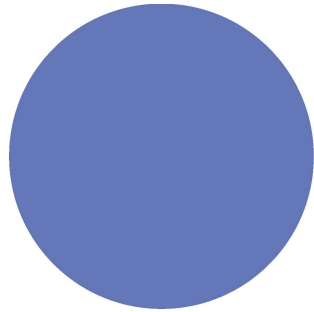
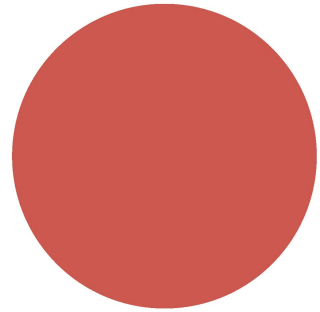
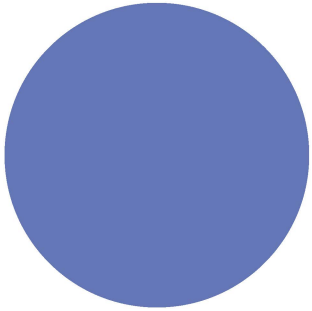
Bever don't even think 32 miles to the gallon is going any great guns.
 Or using five pints of oil instead of five quarts.
 Or never needing anti-freeze.
 Or racking up 40,000 miles on a set of tires.
 That's because once you get used to

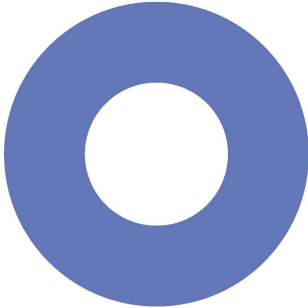
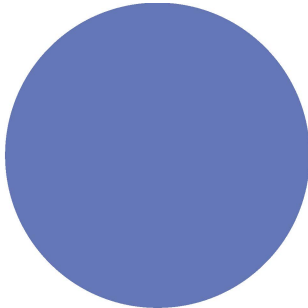
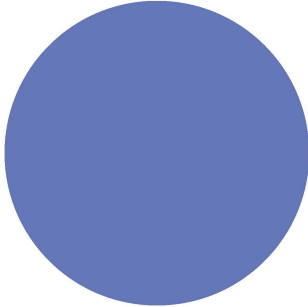
some of our economies, you don't even think about them any more.
 Except when you squeeze into a parking spot. Or renew your small insurance. Or pay a small repair bill. Or trade in your old VW for a new one.
 Think it over.

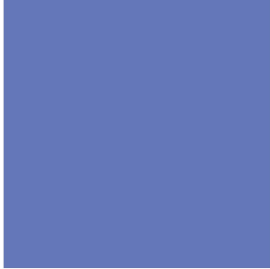
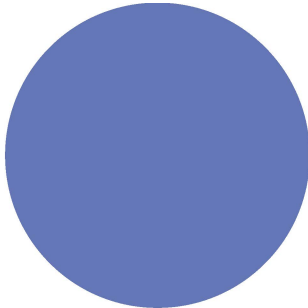
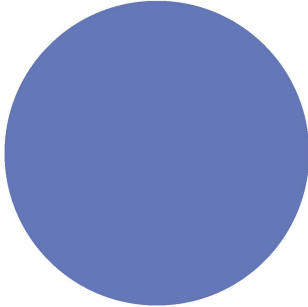


SCALE

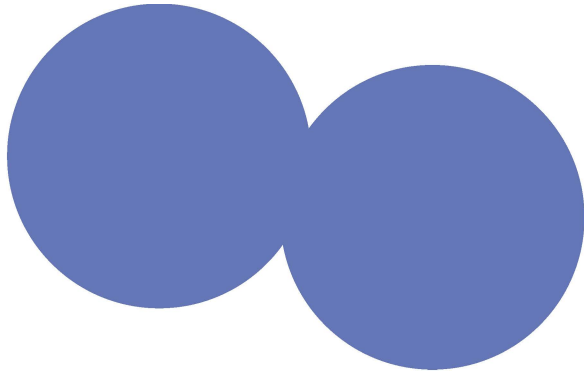
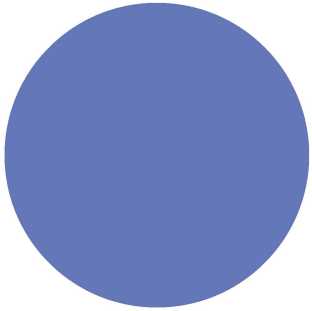
The Volkswagen Beetle is a small car, but it's not just a car. It's a lifestyle. It's a way of life. It's a way of thinking. It's a way of feeling. It's a way of being. It's a way of living. It's a way of...

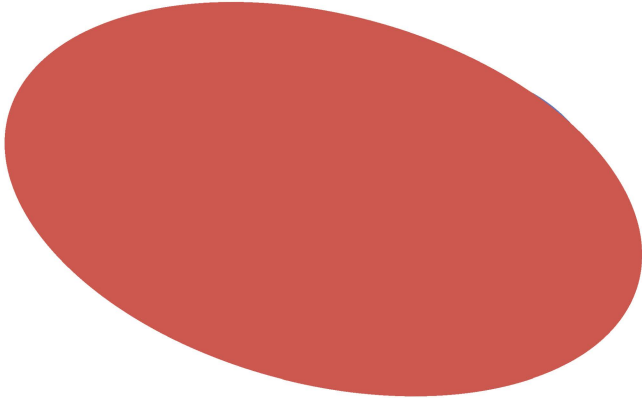
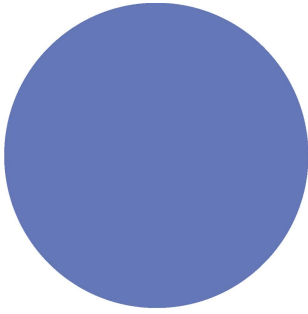


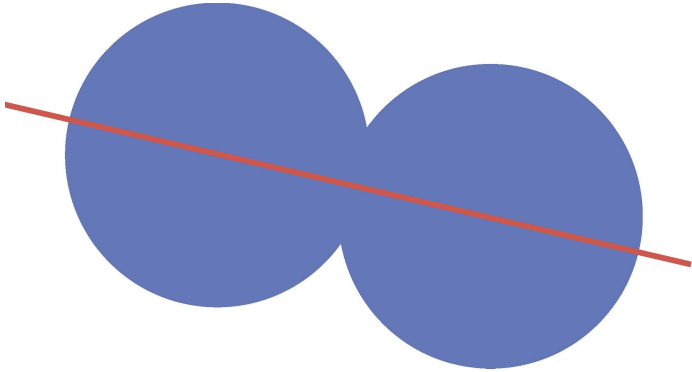
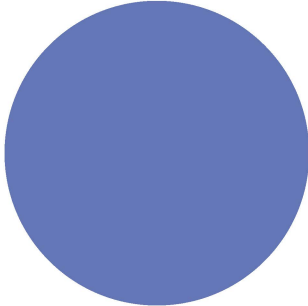


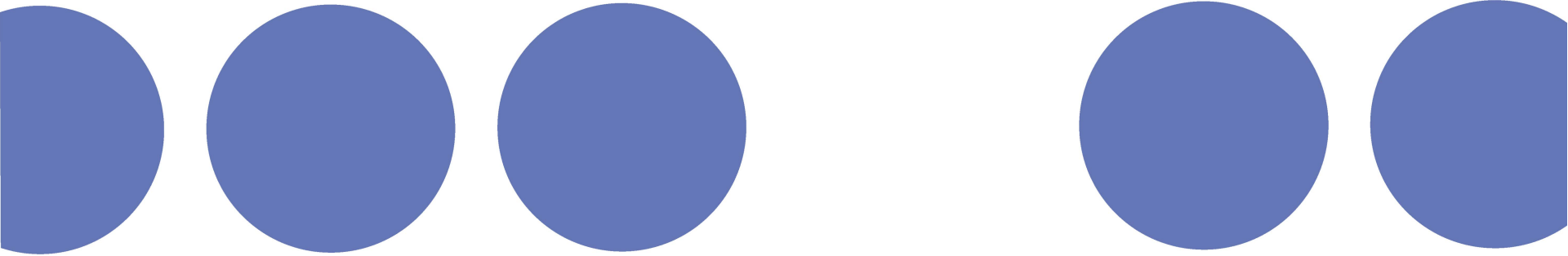


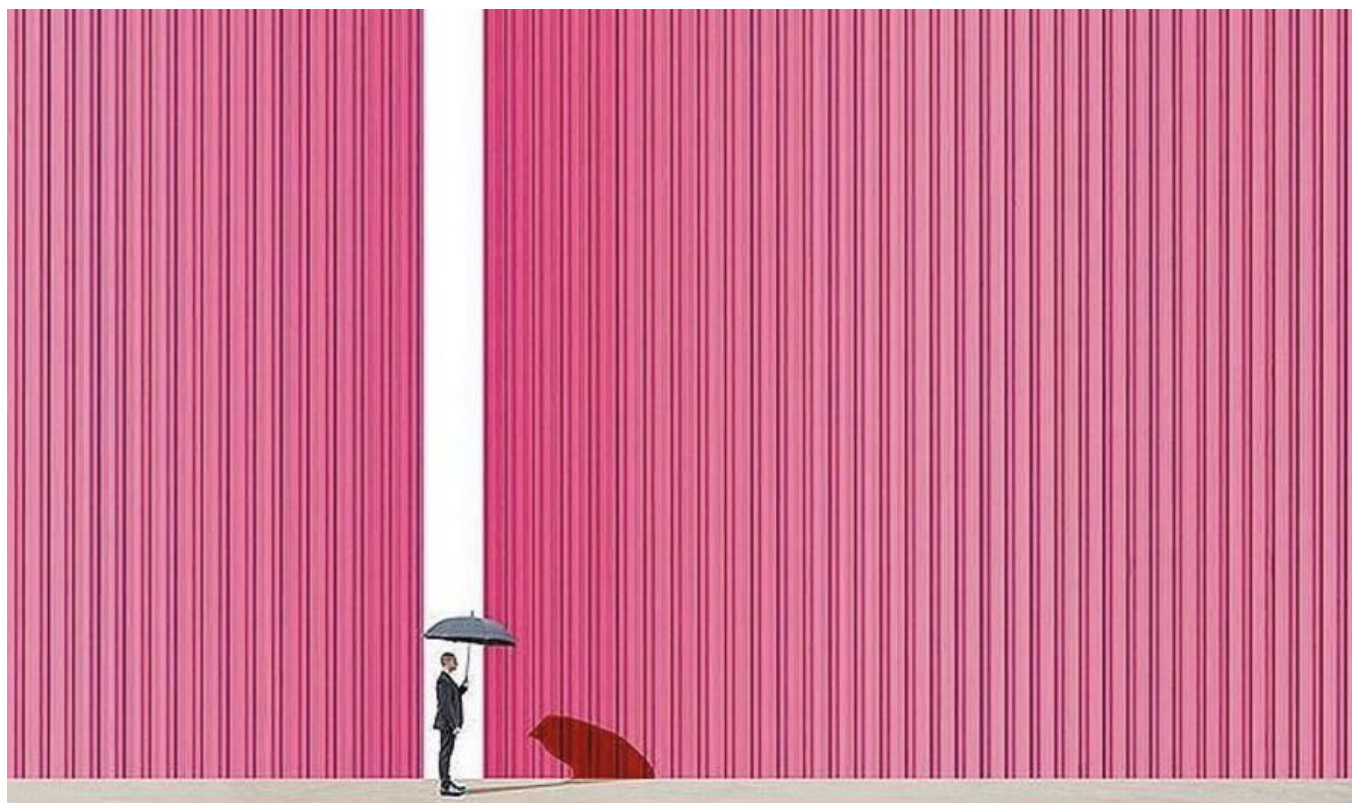












Темп — это

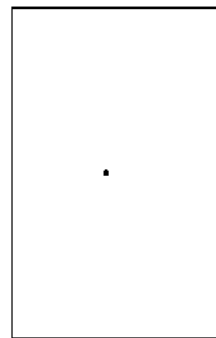
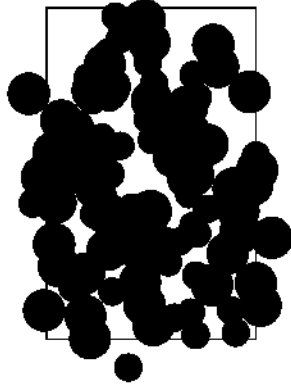
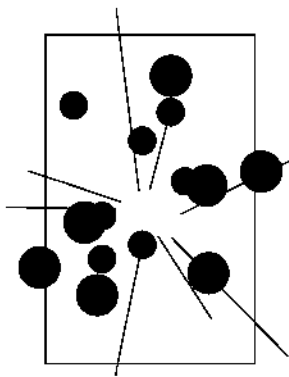
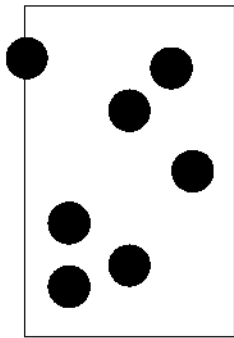
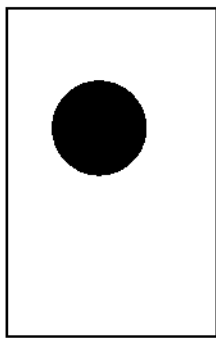
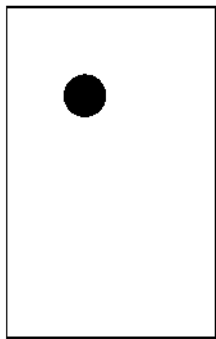
степень быстроты в осуществлении чего-либо,
скорость исполнения

Ритм — это

равномерное чередование элементов
(элементов композиции) с определенным
интервалом, размеренность и повтор

Темпоритмика — это

(в дизайне и искусстве) динамическое чередование композиционных компонок, которое держит внимание зрителя в фокусе и не дает заскучать



...







A rose for every occasion

Discover the
perfect accessory
for your Haws can,
with our gleaming
selection of brass
roses.

Shop our
accessories



 MENU

HAW'S

SHOP  LOGIN



NYLON

MENU

NYLON

APRIL 2020
THE *New*
NYLON



ENTERTAINMENT

MAYA HAWKE IS
GOING THROUGH IT

MAYA HAWKE

Words by Carria Batten
Photography by Luc Coulthall. Styling by Kate Tysdeline

EDITOR'S LETTER

WELCOME TO THE NEW

ENTERTAINMENT

WHAT LIVE MUSIC CAN

FASHION

SHOP OUT 3 ICONIC LOOKS

Оригинал: сайт Nylon

Advance-Copy

Welcome to Advance Copy, a space for independent thinkers in fashion. The project documents conversations with designers, retailers and entrepreneurs, sharing thought-provoking ideas, courageous decisions and experiences to inspire different approaches to fashion.

About



NEOUS on Functional Design and Purity of Form

Brand Philosophy, London

Embracing the Unknown, With Graanmarkt 13



Permanent Collection, on Cultivating Beauty





**Не забываем
про логотип**

Логотип — это

индивидуальный графический знак, шрифтовое написание или сочетание знака и типографической надписи; как и айдентика, целью логотипа является донесение идеи компании до ЦА

Функции логотипа



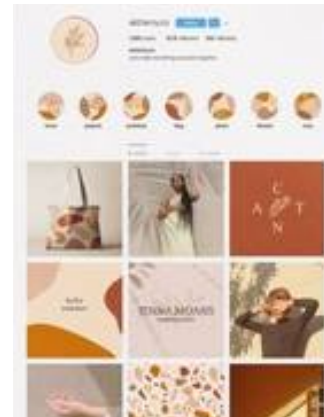
Отличительная



Защитная, гарантийная



Эстетическая, рекламная



Хороший логотип

№1

Прекрасно масштабируется

- При многократном уменьшении читаются все детали, лишних нет, ничего не теряется

№3

Ведет или поддерживает всю систему

- Логотип — это часть айдентики, он точно не должен спорить или выпадать из общей стилистики

№2

Работает в чб

- Представьте, что у вас только черно-белый принтер. Ваш логотип будет все так же хорош?

№4

За секунду доносит идею бренда

- Пользователь может прийти разными путями; при варианте, где виден только лого, — все тоже должно быть ясно



Михаил Сизов

Маркетолог Digital-проектов

КОНТАКТЫ

smichaelofficial@gmail.com

vk.com/mikhailsoffic

+7 (777) 983 26 98